



Bilancio di missione
2025



Il Gruppo Megamark

3,5 mld

VENDITE AL PUBBLICO
2025

+15%

PREVISIONE DI CRESCITA
NEL 2025

Il Gruppo è tra le realtà leader del Mezzogiorno nella distribuzione organizzata moderna con oltre 600 negozi tra diretti, affiliati e somministrati, con le insegne A&O, dok famila, Sole365 e Ottimo.

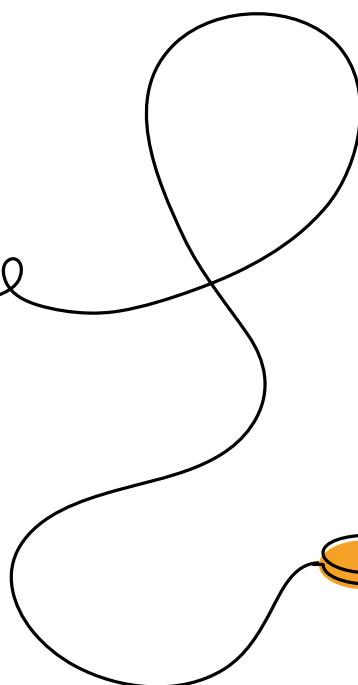
In sinergia con la Selex, anche nel 2025 è stata sostenuta la campagna "Spesa Difesa" che protegge i prodotti a marchio Selex dai rincari, tutelando la spesa e il potere d'acquisto dei consumatori.

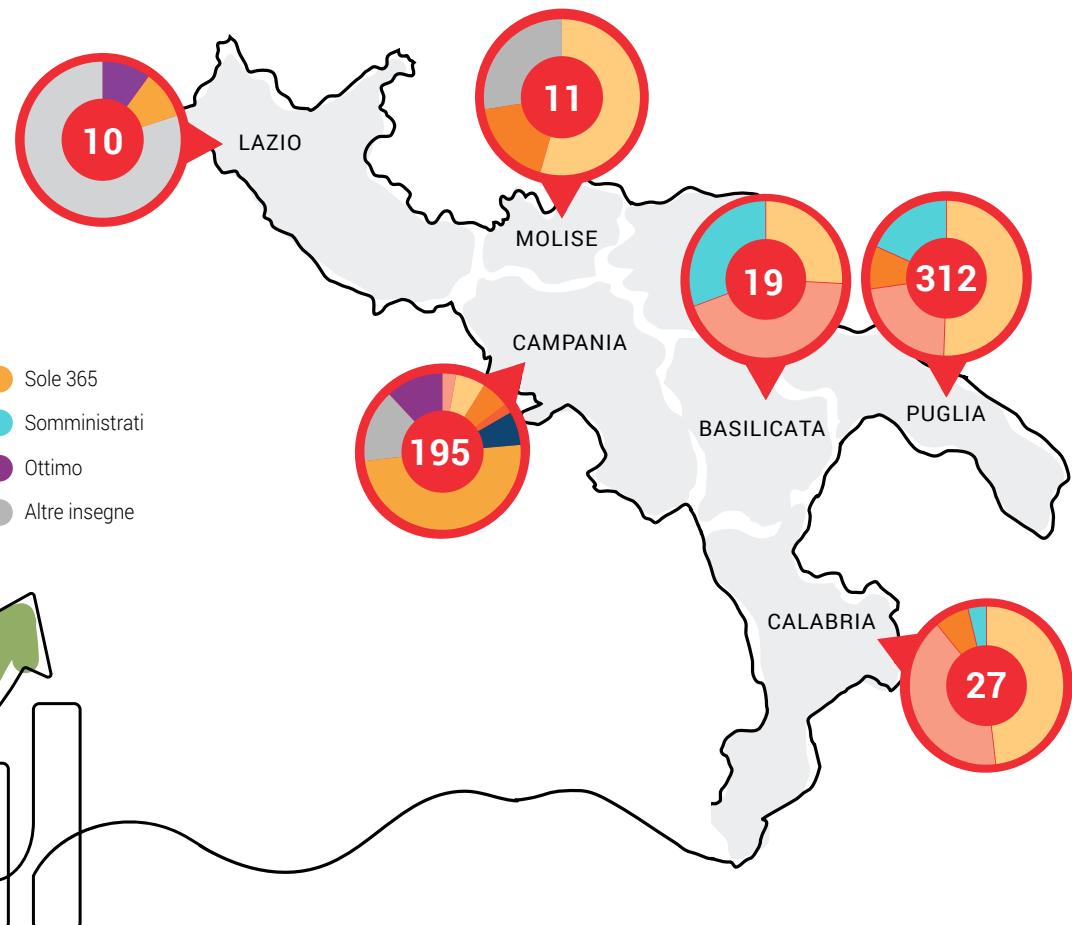
L'azienda sostiene le iniziative della sua Fondazione, reinvestendo parte degli utili dei supermercati nei tanti progetti in cui l'ente è impegnato durante l'anno.

Megamark è tra le 18 imprese socie della centrale Selex che rappresenta la seconda realtà del retail nazionale.

Nel 2025 Selex ha incrementato il proprio fatturato del +5,5% sull'anno precedente con performance più che positive e un fatturato al consumo che si attesta a 22,2 miliardi di euro.

Sul fronte degli acquisti, la Centrale ESD Italia si occupa dei rapporti con le grandi industrie di marca nazionali e internazionali, Selex, dalla sede del Gruppo Commerciale, gestisce direttamente gli accordi con le piccole e medie imprese (per tutte le categorie merceologiche, tra cui l'ortofrutta), la MDD, oltre a coordinare alcune iniziative promozionali nazionali. La competitività commerciale di Selex è rafforzata dall'adesione alla Centrale d'acquisto ESD Italia.





Il 2025 si è chiuso positivamente anche per il gruppo Megamark con risultati in crescita sia nel fatturato complessivo che a parità di rete. Le previsioni superano i 3,5 milioni di euro di vendite alle casse, con un incremento di circa il 15% rispetto all'anno precedente.

Il piano di sviluppo per il biennio 2025/2026 prevede un investimento strategico da **180 milioni di euro**, focalizzato su **nuove aperture e ammodernamento della rete commerciale** (con 18 nuovi negozi e 16 ristrutturazioni), espansione in Puglia e Campania, e creazione di nuovi posti di lavoro, per rafforzare le insegne come dok, familia, A&O e Sole365.



377.697 mq

SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA

familia, dok, A&O, Sole 365, Ottimo

INSEGNE

Sostenibilità, welfare e progetti etici

**Nel DNA del gruppo c'è da sempre
una grande attenzione agli obiettivi
di sviluppo sostenibile.**

Nei supermercati nuovi e ristrutturati il consumatore trova sistemi tecnologici innovativi, negozi con ridotti impatti ambientali perché il gruppo realizza i suoi punti di vendita secondo i canoni della sostenibilità ambientale, nell'ottica del miglioramento dell'efficienza energetica.

I nuovi negozi e quelli ristrutturati o in ristrutturazione, sono dotati di impianti di refrigerazione intelligenti di ultima generazione che utilizzano un sistema di climatizzazione inverno ed estate, nel pieno rispetto dell'ambiente e dell'effetto serra, con costi di gestione e manutenzione più contenuti. L'illuminazione è ovunque a LED e gli impianti fotovoltaici, dove presenti, consentono di generare energia e ridurre il fabbisogno energetico dei negozi.

L'utilizzo di banchi frigo e surgelati chiusi, permette sia un risparmio energetico pari ad oltre il 65% sia di garantire la perfetta temperatura costante per conservare i prodotti all'interno degli armadi refrigerati. Si diffonde a sempre più negozi l'uso delle etichette prezzo elettroniche con notifica automatica sullo scaffale, per offrire un servizio chiaro, aggiornato e corretto ai consumatori con una notevole riduzione della carta e dell'uso dei toner per le stampanti.

Già dal 2022 l'azienda ha attivato un progetto relativo alla raccolta degli oli esausti domestici; i consumatori, nei supermercati diretti del Gruppo, trovano stazioni di raccolta dove poter conferire e smaltire correttamente l'olio esausto prodotto in casa. Infine si sta implementando l'etichettatura ambientale per tutti i preincartati che vengono realizzati nei negozi.



**IMPIANTI DI
REFRIGERAZIONE
INTELLIGENTI PER
CLIMATIZZAZIONE
INVERNO ED ESTATE,**



**IMPIANTO DI PRODUZIONE
DI ENERGIA DA IMPIANTI
FOTOVOLTAICI**



**BANCHI FRIGO E
SURGELATI CHIUSI**



**ETICHETTE PREZZO
ELETTRONICHE CON
NOTIFICA AUTOMATICA
SULLO SCAFFALE**



**RACCOLTA DEGLI OLI
ESAUSTI DOMESTICI**





Confermate anche nel 2025 le iniziative di welfare pensate per i collaboratori del Gruppo, finalizzate soprattutto al sostegno alla genitorialità e alla famiglia.

Più tempo per le mamme

Un benefit per tutte le neomamme che possano usufruire di un mese in più di maternità rispetto alla normativa vigente; un mese regolarmente retribuito.

La settimana dei papà

Per i neo papà, l'azienda prevede una settimana di ferie in più regolarmente retribuita, per avere più tempo da trascorrere a casa con la famiglia e il nuovo bimbo.

Bonus bebè

Nel progetto di sostegno alla genitorialità, viene erogato un bonus di 1200 euro per i nuovi nati nelle famiglie dei collaboratori del Gruppo.

Autismo in azienda

Il Gruppo ha aderito ad un progetto di integrazione lavorativa di alcuni ragazzi affetti dal disturbo dello spettro autistico che sono stati assunti nei supermercati e negli uffici integrandosi perfettamente nella vita lavorativa e nel rapporto con i colleghi.

Premi aziendali

Nel 2025 sono stati erogati per tutti i collaboratori premi in forma di gift in occasione dell'epifania, del primo maggio e delle festività natalizie.

I progetti *etico-commerciali*



Continua la collaborazione con l'associazione NoCap, dalla quale Megamark ha creato una linea di prodotti a marchio lamme realizzati nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori. Questi prodotti, oltre ad essere buoni, hanno un obiettivo: il rispetto di tutta la filiera. Dai campi, passando per la raccolta, alla produzione i lavoratori - sottratti al caporaleto e impiegati in questo progetto - godono di un regolare contratto di lavoro.

Continua l'impegno del Gruppo nei progetti etico – commerciali; iniziative che portano sugli scaffali dei supermercati prodotti buoni, con un fine etico e con una bella storia da raccontare.

Dal 2019 l'azienda è attiva nel contrasto alla lotta al caporaleto con la vendita dei prodotti "lamme" e sostiene la ricollocazione sociale di ex detenuti con la vendita dei taralli "aManoLibera".

Un'ampia gamma di prodotti a marchio lamme si trova nei supermercati del Gruppo: passate, pelati, salse pronte e poi nel reparto ortofrutta, ogni stagione offre al consumatore diverse referenze contrassegnate con il marchio NoCap, per dire "stop al caporaleto".

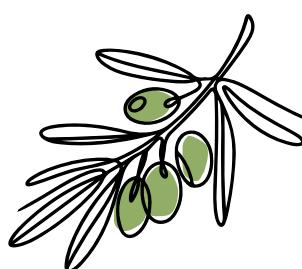




Consolidata anche la collaborazione con l'associazione "Amici di San Vittore Onlus" vincitrice del bando Orizzonti Solidali nel 2019 con il progetto "Senza Sbarre" finalizzato alla realizzazione di un tarallificio artigianale dove impiegare detenuti ed ex detenuti di alcuni istituti di pena italiani. Nel tempo, la collaborazione con un noto tarallificio locale, ha permesso a questi ragazzi di imparare l'arte della preparazione dei taralli che oggi sono in vendita in tutti i negozi del Gruppo con il marchio aMano Libera.

GustAbile

A dicembre 2025 Megamark promuove un nuovo progetto che profuma di inclusione con l'inserimento in alcuni negozi del Gruppo dell'olio EVO "GustAbile"; un prodotto capace di raccontare una filiera etica che mette insieme sostenibilità ambientale, lavoro e dignità. Questo olio nasce dal progetto "Coltivando abilità" promosso da Tersan Puglia insieme alla cooperativa sociale MUST e coinvolge ragazzi con diverse abilità in un percorso strutturato di formazione e lavoro che unisce agricoltura, sostenibilità e inclusione, dimostrando che l'inserimento lavorativo può essere reale, competente e generativo.





www.fondazionemegamark.it
info@fondazionemegamark.it

